

Учитель Кузбасса. 2022. № 4. С.
Kuzbass Teacher. 2022; (4):

Научная статья

УДК 377.12

[https://elib.kuz-edu.ru/index/каталог/журналы/2022/учитель-кузбасса-\(научно-методический-журнал-№-4-\(63\)-2022\).html](https://elib.kuz-edu.ru/index/каталог/журналы/2022/учитель-кузбасса-(научно-методический-журнал-№-4-(63)-2022).html)

Усовершенствование продвижения эксклюзивной продукции Якутского колледжа технологии и дизайна

Елена Григорьевна Яковлева¹, Константин Константинович Филиппов²

^{1, 2} Якутский колледж технологии и дизайна, Якутск, Республика Саха (Якутия),
Россия

¹ mo-yctd@mail.ru

² private84@mail.ru

Аннотация. Представлен опыт разработки и реализации проекта по бережливому управлению продвижением эксклюзивной продукции из мамонтовой кости, рога, кожи и меха в производство

Ключевые слова: бережливое управление, креативная индустрия, народные промыслы, эксклюзивная продукция

Для цитирования: Яковлева Е. Г., Филиппов К. К. Усовершенствование продвижения эксклюзивной продукции Якутского колледжа технологии и дизайна // Учитель Кузбасса. 2022. № 4. С. [https://elib.kuz-edu.ru/index/каталог/журналы/2022/учитель-кузбасса-\(научно-методический-журнал-№-4-\(63\)-2022\).html](https://elib.kuz-edu.ru/index/каталог/журналы/2022/учитель-кузбасса-(научно-методический-журнал-№-4-(63)-2022).html)

Original article

Lean management project for the promotion of exclusive products by Yakut College of Technology and Design

Elena G. Yakovleva¹, Konstantin K. Filippov²

^{1, 2} Yakut College of Technology and Design, Yakutsk, The Republic of Sakha (Yakutia), Russia

¹ mo-yctd@mail.ru

² private84@mail.ru

Abstract. The paper introduces an experience in developing and implementing a project on lean management for the promotion of exclusive products from mammoth ivory, horn, leather and fur to mass production

Keywords: Lean management, creative industry, handicrafts, exclusive products

For citation: Yakovleva E. G., Filippov K. K. Lean management project for the promotion of exclusive products by Yakut College of Technology and Design // *Kuzbass Teacher*. 2022; (4): [https://elib.kuz-edu.ru/index/catalog/journals/2022/teacher-Kuzbass-\(scientific-methodical-magazine No.-4-\(63\)-2022\).html](https://elib.kuz-edu.ru/index/catalog/journals/2022/teacher-Kuzbass-(scientific-methodical-magazine%2022).html) (In Russ.)

В настоящее время становится актуальной внедрение принципов и инструментов бережливого производства с целью совершенствования качества продукции и услуг, повышения производительности и конкурентоспособности предприятия. В фундаментальных и прикладных исследованиях бережливое управление рассматривается в контексте стратегии развития предприятия, фабрики будущего, эффективного управления персоналом, повышения эффективности оказываемых услуг, управления качеством в цифровых технологиях [1; 2].

Следует отметить особую роль проекта «Эффективный регион» как совместный проект ГК «Росатом» и субъектов РФ по использованию инструментов бережливого производства в любых сферах деятельности. Задачей бережливого производства является сокращение всех видов потерь и вовлечение в процесс оптимизации каждого сотрудника. Данный проект реализуется на основании Соглашения о сотрудничестве между Правительством Республики Саха (Якутия) и ГК «Росатом».

В статье представлен положительный опыт разработки и реализации бережливого управления на примере Якутского колледжа технологии и дизайна – уникального учебного заведения, в котором все специальности направлены на возрождение и сохранение традиций народных промыслов с учетом современного образа жизни, условий быта, тенденций развития всего декоративно-прикладного искусства коренных и малочисленных народов Севера.

В настоящее время Якутский колледж технологии и дизайна является одним из первых образовательных учреждений республики, который активно включился в развитие креативной индустрии как приоритетной отрасли экономики региона, направленной на формирование и продвижение бренда «Сделано в Якутии». Перспективными направлениями деятельности являются реализация проектов цифровой образовательной среды и креативной индустрии.

Студенты колледжа свои авторские мечты и идеи успешно внедряют в производство, а также представляют на международных и всероссийских конкурсах и выставках, активно участвуют в молодежных проектах.

Якутский колледж технологии и дизайна в рамках соглашения между Правительством Республики Саха (Якутия) и Госкорпорацией «Росатом» в целях внедрения принципов бережливого производства (повышения качества и производительности труда, снижения потерь времени, материальных ресурсов и др.) определил два направления для внедрения, в том числе процесс усовершенствования продвижения эксклюзивной продукции.

Основная цель внедрения принципов бережливого производства – повышение качества и производительности труда, снижение потерь времени, материальных ресурсов при изготовлении и продвижении эксклюзивной продукции.

Проанализировав данный процесс в Якутском колледже технологии и дизайна, руководством была разработана карта текущего состояния процесса и обнаружено, что время протекания процесса составляет от 244 до 300 часов в зависимости от объемов и сложности продукции, также были определены цели и плановый эффект (табл. 1).

Таблица 1

Цели и плановый эффект

Цель	Текущий показатель	Целевой показатель
Анализ текущей ситуации на рынке сувенирной продукции до 1 сентября (ориентир: май-июнь), %	0	80
Доходы от мастерских за 2020 год, руб.	314 025	500 000
Удовлетворенность клиентов, %	60	95
Сокращение времени протекания процесса, часы	244–300	84–144

Применив метод выявления коренных причин «5 Почему?», выделили следующие проблемы, которые оказывают негативное влияние на процесс:

- нет мотивации у сотрудников;
- отсутствует порядок информирования и консультирования;
- нет регламента работы, в том числе с бухгалтерией;
- нет автоматизированного электронного приема документов;
- дефицит времени, недостаток ресурсов;
- эксклюзивные изделия по индивидуальным заказам.

Составив пирамиду проблем, выяснили, что основные проблемы приходятся на уровень образовательной организации. Для их решения было предложено следующее (табл. 2).

Таблица 2

Проблемы и решения

Проблема	Предлагаемое решение	Вклад в цель, %
Информирование потенциальных потребителей только через информационное письмо	Создание информационной площадки (сайт, вкладка, каталог)	20
Большое количество времени, затраченное на информирование и консультирование	Использование IT-технологий (возможностей сайта колледжа, рекламно-информационное сопровождение)	15
Лишние перемещения: ожидание (подписание договора, получение счета и акта в бухгалтерии)	Систематизация регламента работы	25
Лишняя обработка документов вручную (заполнение договора, распечатка заявлений)	Внедрение системы электронного документооборота	25

Проблема	Предлагаемое решение	Вклад в цель, %
Занятость преподавателей по основной деятельности	Материальное мотивирование преподавателей	15

На основе предлагаемых решений был составлен план реализации проекта с указанием ожидаемых результатов, сроков исполнения и ответственных лиц (табл. 3).

Таблица 3

План реализации проекта

Проблема	Предлагаемое решение	Ожидаемый результат	Ответственные	Срок
Информирование потенциальных потребителей только через информационное письмо	Создание информационной площадки (сайт, вкладка, каталог)	Улучшение взаимодействия с клиентами	Жукова С. В., Токарева О. А.	Постоянно
Большое количество времени, затраченное на информирование и консультирование	Использование IT-технологий (возможностей сайта колледжа, рекламно-информационное сопровождение)	Сокращение времени при консультировании	Жукова С. В., Токарева О. А.	Постоянно
Лишние перемещения: ожидание (подписание договора, получение счета и акта в бухгалтерии)	Систематизация регламента работы	Сокращение времени документооборота	Филиппов К. К.	15.09.2021
Лишняя обработка документов вручную (заполнение договора, распечатка заявлений)	Внедрение системы электронного документооборота		Филиппов К. К.	01.10.2021
Занятость преподавателей по основной деятельности	Материальное мотивирование преподавателей	Повышение качества работы, кадровая стабильность	Филиппов К. К.	20.09.2021

В ходе реализации процесса был проведен анализ рынка сувенирной продукции.

По данным Министерства культуры и духовного развития Республики Саха (Якутия), на сегодня в рамках реализации проекта работают два предприятия: ООО «Якутский экспортный перерабатывающий завод» и ООО «Туску»; 71 мастер-косторез, из них предоставляют услуги на профессиональной основе 15 человек.

Результатом системной работы группы совместно с ответственными сотрудниками стало сокращение времени протекания процесса, повышение доходов от мастерских и удовлетворенности клиентов (табл. 4).

Таблица 4

Результаты работы

Цель	Текущий показатель	Целевой показатель	Фактический показатель	Эффективность проекта
Анализ текущей ситуации на рынке сувенирной продукции до 1 сентября (ориентир: май-июнь), %	0	80	80	100
Доходы от мастерских за 2020 год, руб.	314 025	500 000	1 248 000	250
Удовлетворенность клиентов, %	60	95	100	105
Сокращение времени на процесс, ч	244–300	84–144	84–144	100

Таким образом, необходимо, используя результаты практики, продолжить работу по проекту внедрения принципов бережливого производства.

Список источников

1. Бережливый менеджмент в образовании: первые итоги и перспективы : сборник научных статей по материалам круглого стола (г. Белгород, 25 ноября 2020 г.) / под редакцией Р. Р. Погореловой, Д. Ю. Горбатюк, В. А. Кривенко и др. – Белгород : ОГАОУ ДПО «БелИро», 2020, 102 с.

2. Международная очно-заочная научно-практическая конференция «Современные проблемы внедрения элементов бережливого производства» (Россия, г. Ульяновск, 22 декабря 2020 г.) : сборник научных трудов / Ульян. гос. техн. ун-т. Ульяновск : УлГТУ, 2021. 256 с.

Sources

1. Berezhlivyy menedzhment v obrazovanii: pervyye itogi i perspektivy : sbornik nauchnykh statey po materialam kruglogo stola (Belgorod, 25 noyabrya 2020 g.) / pod redaktsiyey R. R. Pogorelovoy, D. Yu. Gorbatyuk, V. A. Krivenko i dr. [Lean management in education: first results and prospects: collected articles based on the round table reports (Belgorod, November 25, 2020) / Eds. R. R. Pogorelova,

D. Yu. Gorbatyuk, V. A. Krivenko et al.] – Belgorod: OGAOU DPO «BelIro», 2020, 102 p. (In Russ.).

2. Mezhdunarodnaya ochno-zaochnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya «Sovremennyye problemy vnedreniya elementov berezhlivogo proizvodstva» (Rossiya, Ul'yanovsk, 22 dekabrya 2020 g.) : sbornik nauchnykh trudov / Ul'yan. gos. tekhn. un-t. [International Correspondence scientific and practical conference «Current Issues of introducing lean production elements» (Russia, Ulyanovsk, December 22, 2020): collected papers / Ulyanovsk State Tech. Univ.] – Ulyanovsk: UIGTU, 2021. 256 p. (In Russ.).

Информация об авторах

Е. Г. Яковлева – директор;

К. К. Филиппов – заместитель директора по производственной работе.

Information about the authors

E. G. Yakovleva – Director of the College;

K. K. Filippov – Deputy Director for Production.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflict of interests.

Статья поступила в редакцию 01.11.2022; одобрена после рецензирования 09.11.2022; принята к публикации 21.11.2022.

The article was submitted 01.11.2022; approved after reviewing 09.11.2022; accepted for publication 21.11.2022.