**Список литературы по вопросам рекламы**

1. Дурович, А. П. Менеджер по рекламе и продвижению товаров / А. П. Дуров, Н. И. Гришко. – Минск: Современная школа, 2010. – 288 с. – (Серия «Профессиональное образование»). – ISBN 978-985-513-921-9.
2. Катернюк, А. В. 3D-менеджмент : управление персоналом, маркетингом и продажами / А. В. Катернюк, М. С. Терских, А Н. Салов. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 382 с. : ил. – (Бизнес-класс). – ISBN 978-5-222-17546-0.
3. Котлер, Филип. Маневры маркетинга. Современные подходы к прибыли, росту и обновлению / Филип Котлер, Дипак К. Джайн, Сувит Мэйсинси ; [Пер. с англ.] – Москва : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 224 с. – ISBN 5-901028-65-1 (рус.)
4. Котлер, Филип. Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому: технологии продвижения в интернете / Филип Котлер, Хермаван Картаджайа, Айвен Сетиван ; [Пер. с англ. М. Хорошиловой]. – Москва : Эксмо, 2019. – 224 с. – ISBN 978-5-04-096861-9.
5. Макашев, М. О. Бренд-менеджмент : учебное пособие. – СПб. : Птер, 2018. – 224 с. ил. – (Серия «Учебное пособие»). – ISBN 978-5-4461-0866-4.
6. Назайкин, А. Н. Менеджмент рекламы в современных СМИ. В интернете, прессе, на телевидении и радио. – М. М. : СОЛОН-Пресс, 2017. – 352 с. (Серия «Академия рекламы»). – ISBN 978-5-91359-254-5.
7. Песоцкий, Е. А. Реклама : учебно-практическое пособие / Е. А. Песоцкий. – Изд. 3-е, доп. и перер. – Ростов н/Д : Феникс, 2014. – 379 с. : ил. – (Психология бизнеса). – ISBN 978-5-222-22058-0.
8. Хопкинс, Т. Искусство торговать / Том Хопкинс. – Пер. с англ. К. Савельева. – Москва. : «Издательство ФАИР», 2019. – 464 с. – ISBN 978-5-8183-1193-7.
9. Хопкинс, Т. Умение продавать для чайников / Том Хопкинс. – 3-е изд. : пер. с англ. – СПб. : ООО «Диалектика», 2020. – 352 с. ISBN 978-5-6040723-3-2 (рус.).