Муниципальное автономное нетиповое общеобразовательное учреждение
«Лицей № 4»

Стратегическое партнерство как фактор повышения конкурентоспособности

Лапина Елена Юрьевна, к.п.н., заместитель директора по УВР МАНОУ «Лицей № 4» Ленинск-Кузнецкого ГО

2021

Конкурентоспособность образовательного учреждения - способность противостоять на рынке другим образовательным учреждениям как по степени удовлетворения своими образовательными услугами конкретной общественной потребности, так и по эффективности научно-образовательной деятельности (Киперман Г.Я.)

Конкурентоспособность образовательного учреждения - это возможность эффективной научно-образовательной деятельности и ее эффективной практической реализации в условиях конкурентного рынка; это обобщающий показатель жизнестойкости образовательного учреждения, его умения эффективно использовать свой кадровый, научно-методический, финансовый, материально-технический, информационный потенциалы (Перцовский Н.И.)

Факторы конкурентоспособности

К внешним факторам конкурентоспособности общеобразовательной организации относят социально-демографические, научно-технические, экономические, политико-правовые особенности среды.

К внутренним факторам конкурентоспособности относят особенности личности руководителя, педагогический состав, систему управления финансово-хозяйственной деятельностью, наличие платных образовательных услуг и их ценовую политику, наличие и полноту использования информационных ресурсов, материально-техническая базу, коммуникационную политику, организационную структуру управления, корпоративную культуру образовательного учреждения.

Социальное партнерство - это система цивилизованных общественных отношений, обеспечивающая согласование и защиту интересов работников, работодателей, предпринимателей, различных социальных групп, слоев, их общественных объединений, органов государственной власти, местного самоуправления на основе договоров, соглашений, достижения консенсуса по важнейшим направлениям социально-экономического и политического развития.

Социальное партнерство - система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений.

(ст. 23 ТК РФ)

Нормативно- правовая база

- Гражданский кодекс РФ
- Закон РФ «Об образовании»
- Закон РФ «О некоммерческих организациях»
- Закон РФ «Об общественных объединениях»

Правовую базу организации социального партнерства на муниципальном уровне создают федеральные законы:

- «О местном самоуправлении в Российской Федерации»
- «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской федерации»
- соответствующие законы субъектов Российской Федерации, принятые в развитие указанных федеральных законов.

Цели социального партнерства в образовательных организациях

- обеспечение единого подхода к реализации государственной политики и стратегии развития образовательной организации;
- организация мониторинга деятельности образовательной организации по комплексу вопросов (пожарная безопасность, Роспотребнадзор, выполнение государственного стандарта и др.);
- обеспечение скоординированной деятельности по реализации городских и школьных комплексных программ;
- взаимодействие в разработке и реализации педагогических инноваций;
- повышения квалификации педагогов образовательной организации;
- формирование эффективных решений, направленных на повышение экономической самостоятельности образовательного учреждения, привлечения инвестиций, спонсорских средств;
- организация медицинского, психологического, информационно-аналитического, инженерно-технического и программно-методического обеспечения образовательного процесса

Система социального партнерства

МАНОУ «Лицей №4»

Структура социального партнерства МАНОУ «Лицей №4»

СУЭК

СУЭК-РЕГИОНАМ

Некоммерческая организация
Фонд социально-экономической поддержки регионов
«СУЭК-РЕГИОНАМ»

Музей занимательной науки

Музей Науки

Музей занимательной науки

Музей Науки

ЦНиИТТ «Трамплин»

ЦНиИТТ «Трамплин»

ЦНиИТТ «Трамплин» ДНК

ЦНиИТТ «Трамплин»

Муниципальное автономное нетиповое общеобразовательное учреждение
«Лицей № 4»

Стратегическое партнерство как фактор повышения конкурентоспособности

Лапина Елена Юрьевна, к.п.н., заместитель директора по УВР МАНОУ «Лицей № 4» Ленинск-Кузнецкого ГО

2021