

ВИЗУАЛІЗАЦІЯ

Вербилова Ирина Викторовна

Центр непрерывного образования педагогов
КРИПКиПРО

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

→ представление данных в графической форме

→ ускоряет восприятие информации, облегчает принятие решений

Хорошая визуализация — это четко сформулированная цель и соответствующий инструментарий

↓
«Какую задачу решает визуализация?»

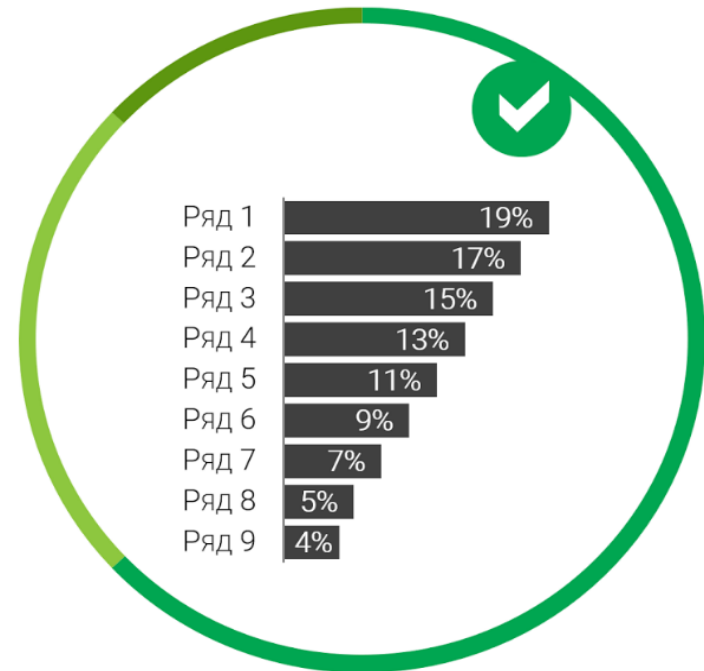
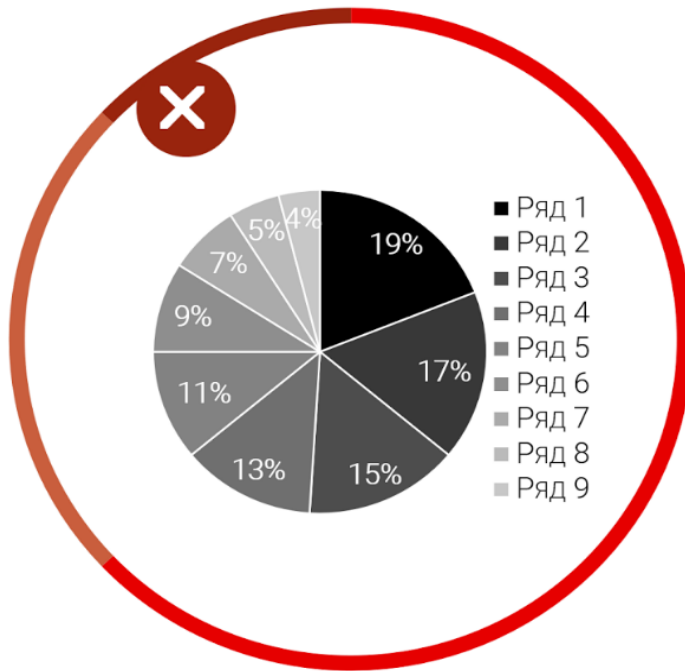
«Какую информацию наиболее важно передать?»

«Что должен узнать пользователь по итогам просмотра?»

↓
Графики, Диаграммы

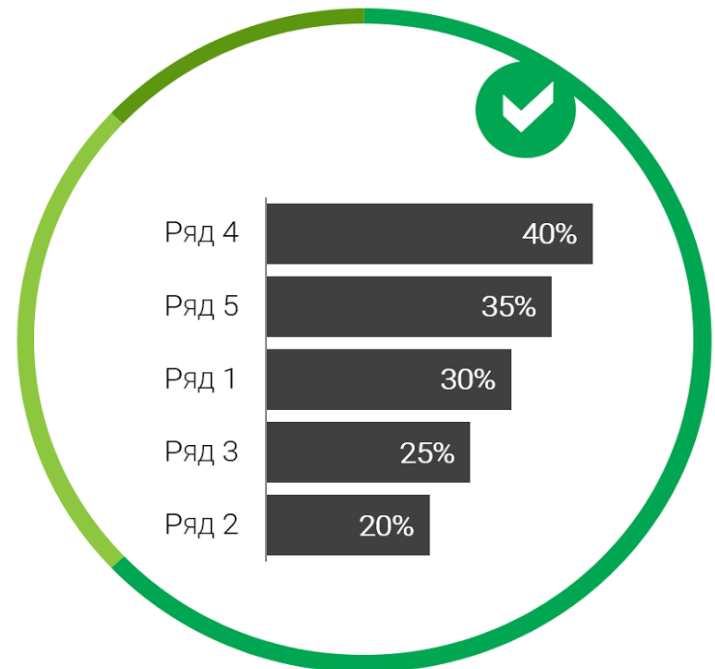
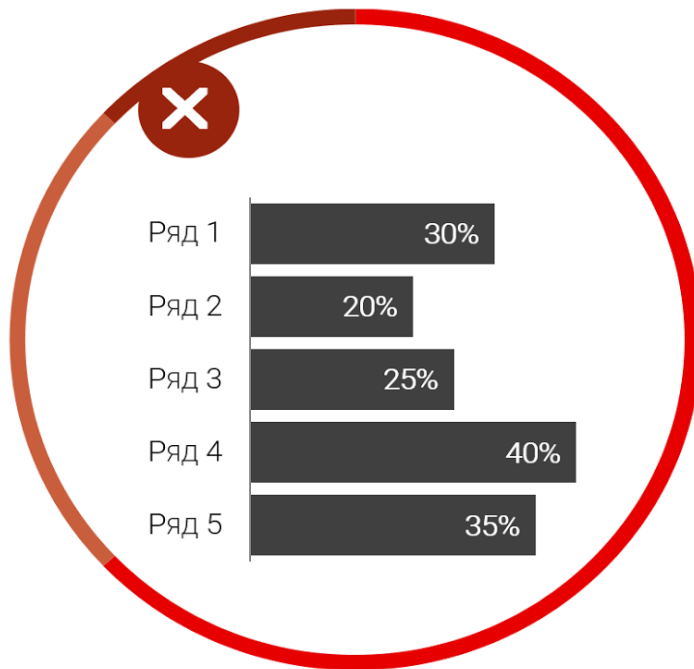
Инфографика

ПРАВИЛЬНЫЙ ТИП ГРАФИКА



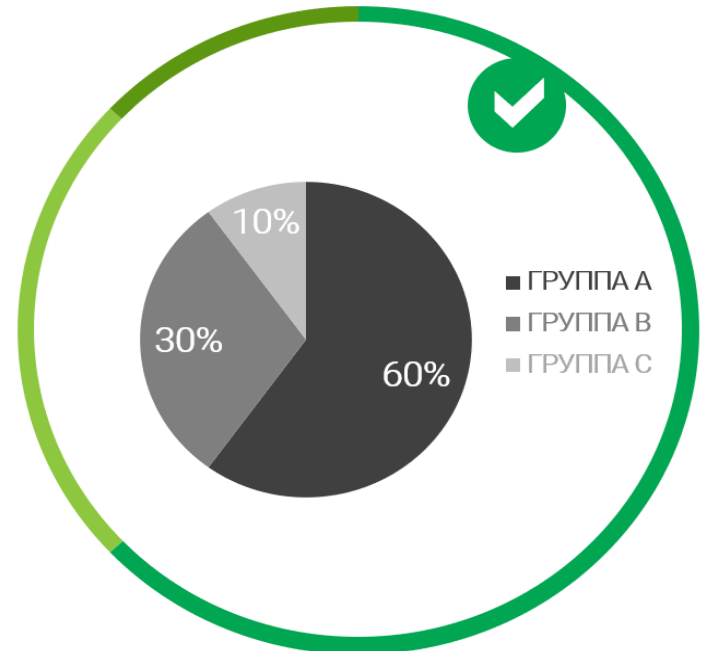
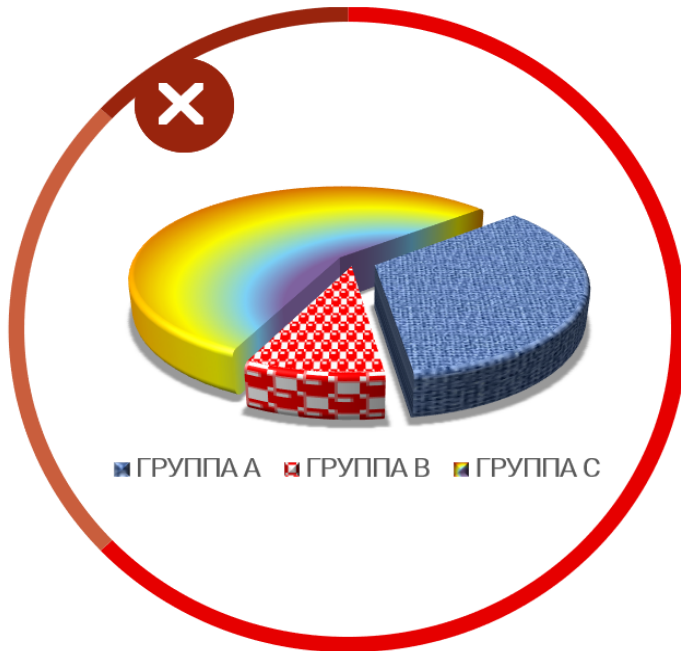
Выбранный формат и тип графика должны помогать восприятию и пониманию представленной информации, а не мешать.

ЛОГИЧЕСКИЙ ПОРЯДОК



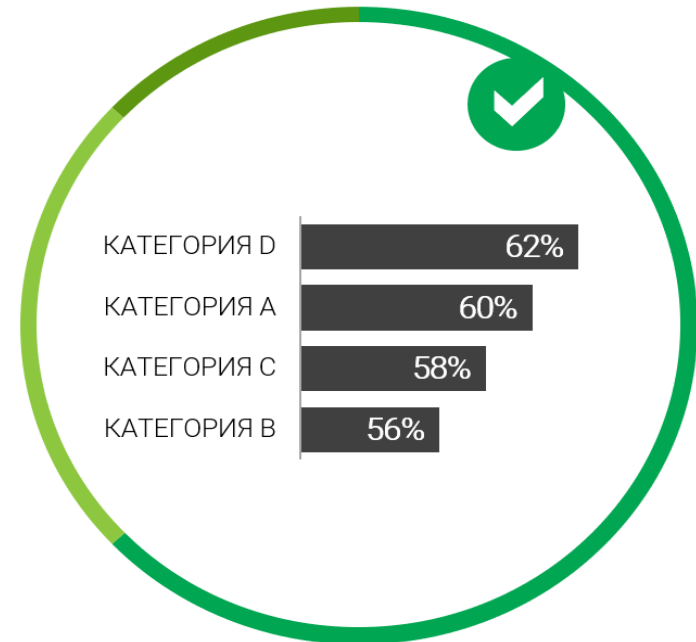
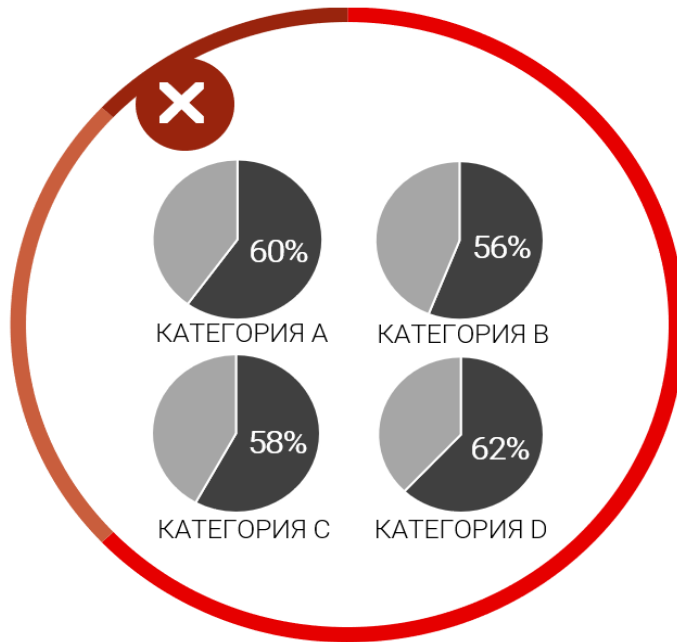
Цель всегда первична. Прежде чем приступить к построению графика, четко сформулируйте, какую идею необходимо донести, на что обратить внимание.

ПРОСТОЙ ДИЗАЙН



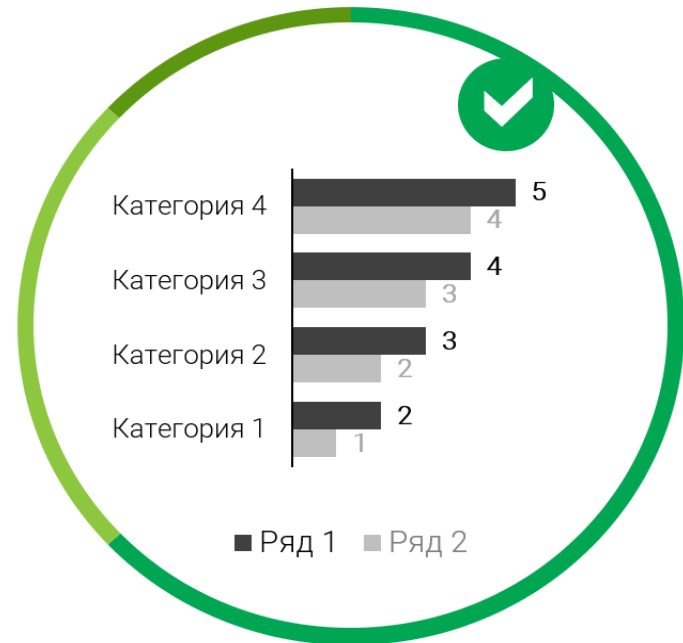
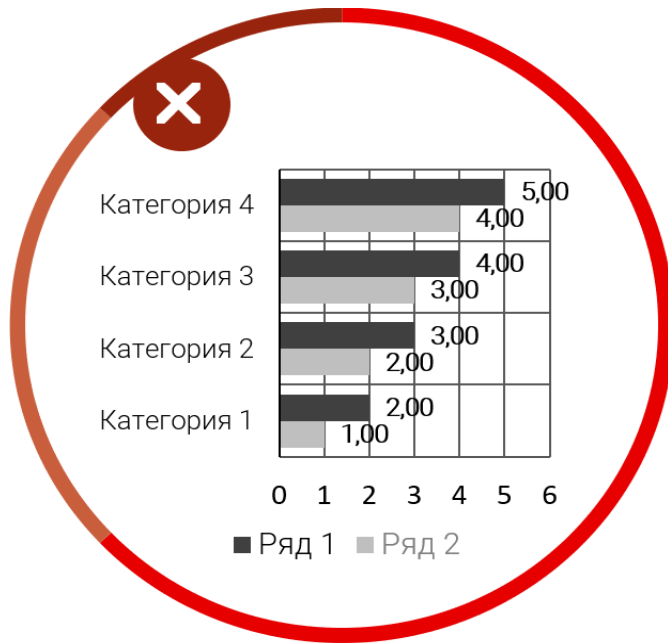
Дизайн не должен отвлекать от понимания

ЛЕГКОЕ СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ



Главное преимущество визуализации быстрое понимание самых высоких и самых низких значений, тенденций и корреляций

МИНИМУМ ЭЛЕМЕНТОВ



Акцент всегда должен быть на основной идее, а не на вспомогательных элементах

НЕ ПЕРЕГРУЖАЙТЕ ИНФОРМАЦИЕЙ



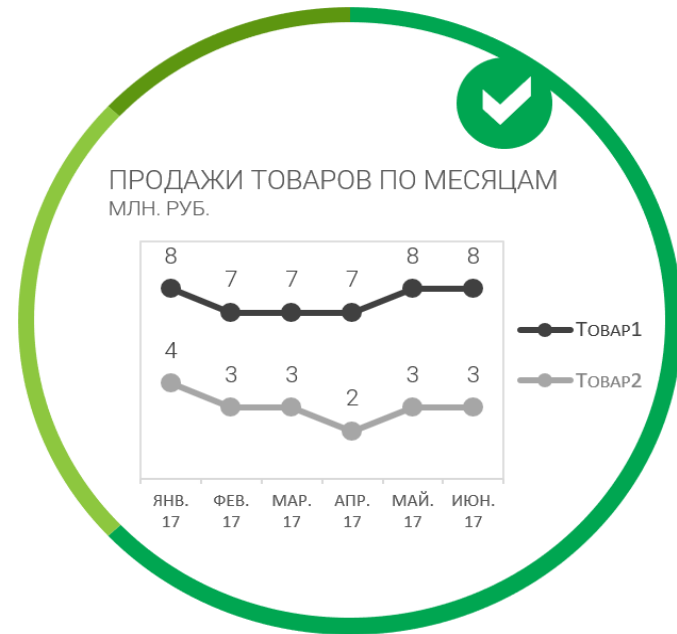
Визуальный ряд не должен быть перегружен сложными и многоярусными диаграммами

ПОНЯТНЫЙ ФОРМАТ ЧИСЕЛ



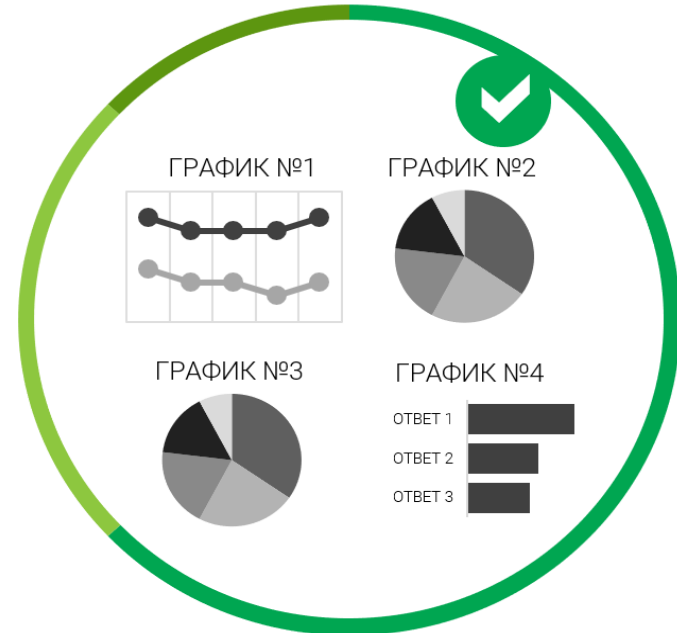
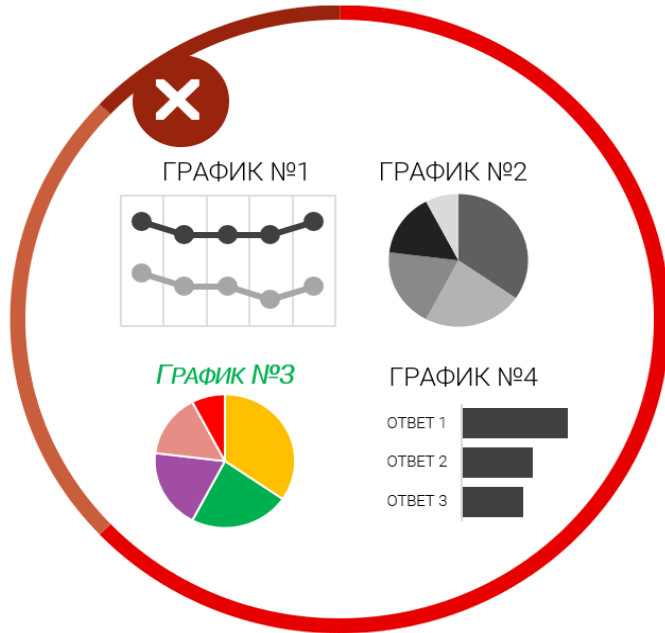
Разделять разряды, без особой необходимости не использовать знаки после запятой и использовать единый формат.

НАЗВАНИЕ И ПОДПИСИ



У диаграммы должно быть название и полная легенда.

ЕДИНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

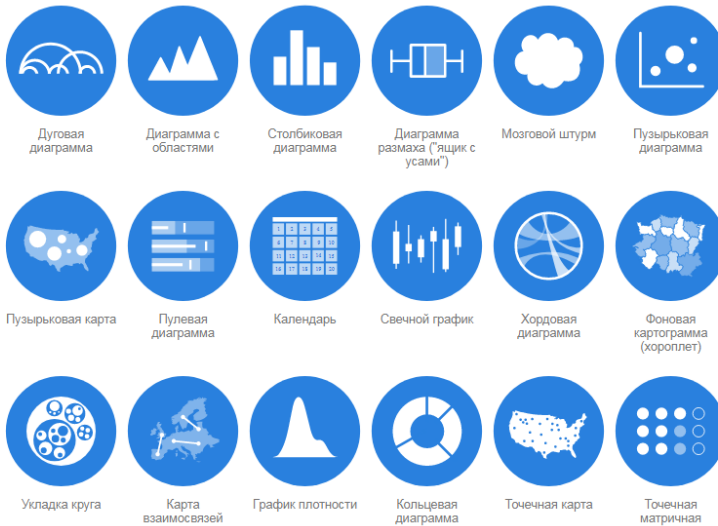


Визуальные элементы (графики, диаграммы, схемы) на протяжении всего исследования или отчета должны быть выполнены в одной цветовой гамме.

Каталог визуализации данных

<https://datavizcatalogue.com/RU/index.html>

Виды диаграмм (60 видов)



Что хотите показать - поиск по функциям (24шт.)



Описание
Выполняемые функции
Возможные варианты
Примеры

ИНФОГРАФИКА

Много
элементов

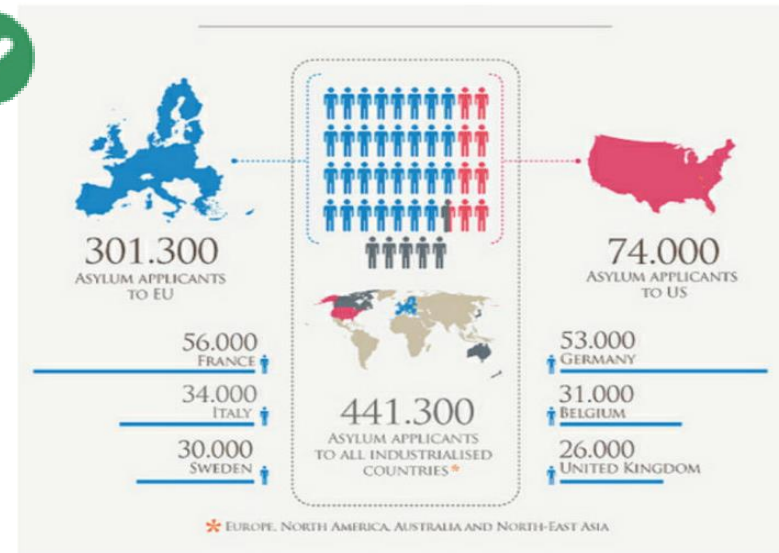
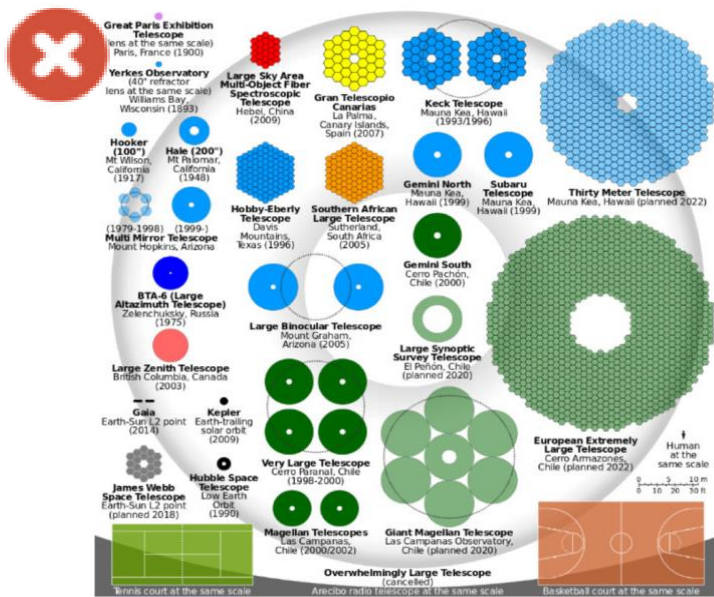
СЮЖЕТ



Базовые законы восприятия в инфографике

Сходство

Подсознательно группируются объекты, имеющих сходные черты



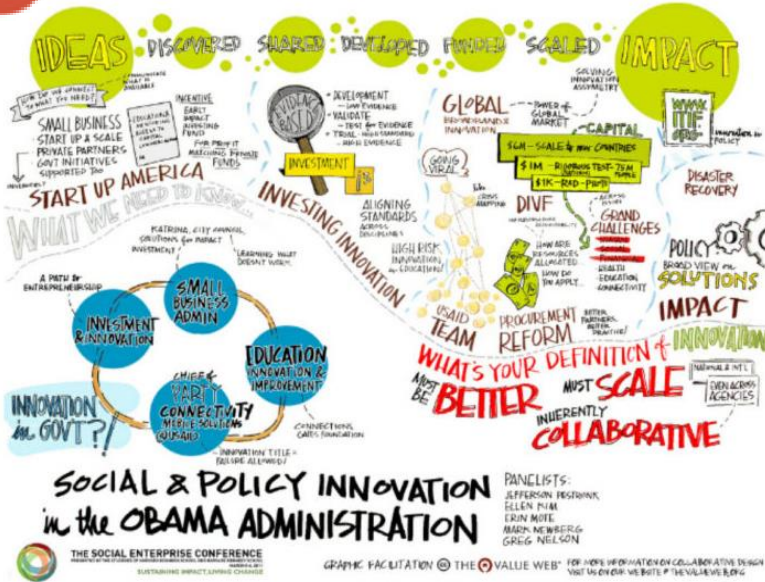
Цвета и фигуры использованы в случайном порядке

Цвета использованы для группировки нужных элементов

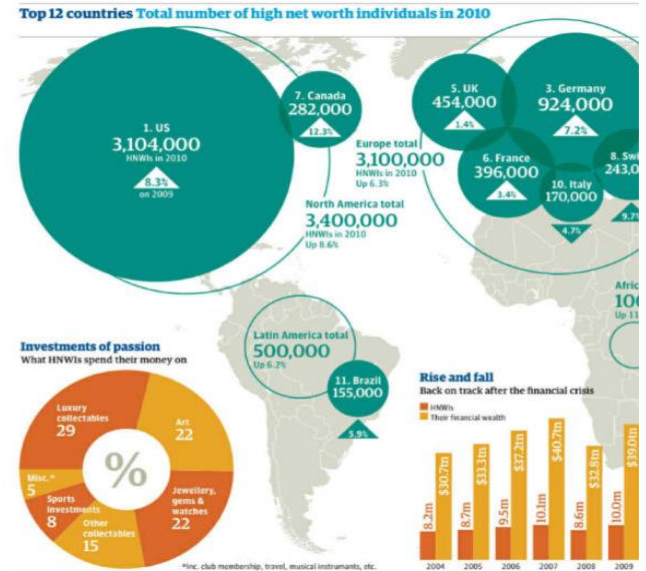
Базовые законы восприятия в инфографике

Простота

Мозг воспринимает и анализирует необычные или сложные изображения с помощью максимально простых и ровных фигур



Композиция не вписывается в хорошую фигуру

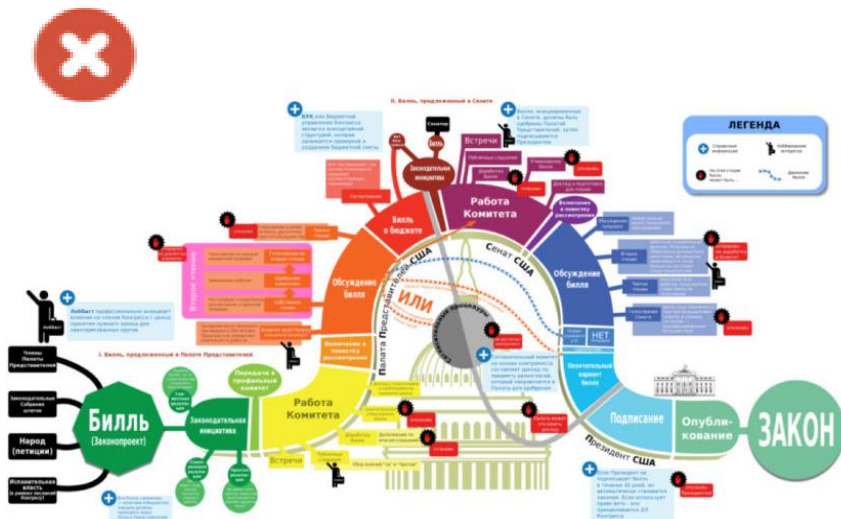


Композиция использует базовые фигуры: круг, квадрат, треугольник

Базовые законы восприятия в инфографике

Завершенность

Особенности восприятия «автоматически» дополняют картину



Подсознание «достраивает» отталкивающий образ (червяка, например)



Передается ощущение гармонии и черные пятна «достраиваются» в целостный положительный образ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

→ представление данных в графической форме

→ ускоряет восприятие информации, облегчает принятие решений

Хорошая визуализация — это четко сформулированная цель и соответствующий инструментарий

↓
«Какую задачу решает визуализация?»

«Какую информацию наиболее важно передать?»

«Что должен узнать пользователь по итогам просмотра?»

↓
Графики, Диаграммы

Инфографика

ПРИВЛЕКАЙТЕ ВНИМАНИЕ К ГЛАВНОМУ

Источники

[Визуализация данных: способы, инструменты, полезные ссылки](#)

[Библиотека различных типов визуализации информации.](#)

[Как работают законы восприятия в дизайне?](#)

[Как построить понятную и логичную визуализацию: теория и практика](#)

[11 правил визуализации данных](#)