Фомичев Роман Сергеевич
канд. пед. наук, учитель информатики МАОУ СОШ №78 г. Кемерово, доцент КРИПКиПРО

Цифровая трансформация общественной жизни в контексте информационной безопасности

> Цифровая эпоха уже наступила?

Безконтактные системы оплаты

Электронные услуги

Отслеживание наших интересов по запросам в «Интернет»

Электронные формы документов

Покупки через «Интернет»

Подпись гражданина

2011

?

Больничный лист

2019

Электронный паспорт гражданина

2020-21

Паспорт транспортного средства

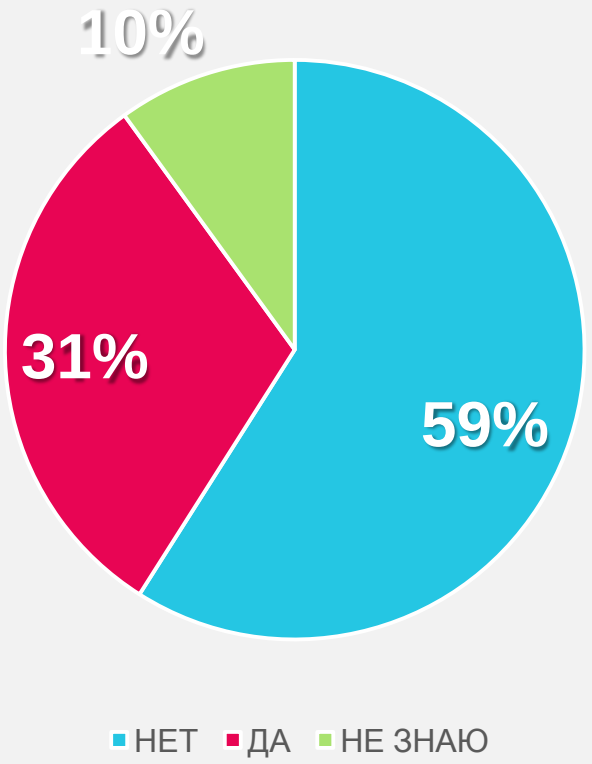
01.11.2019

СНИЛС, ОСАГО

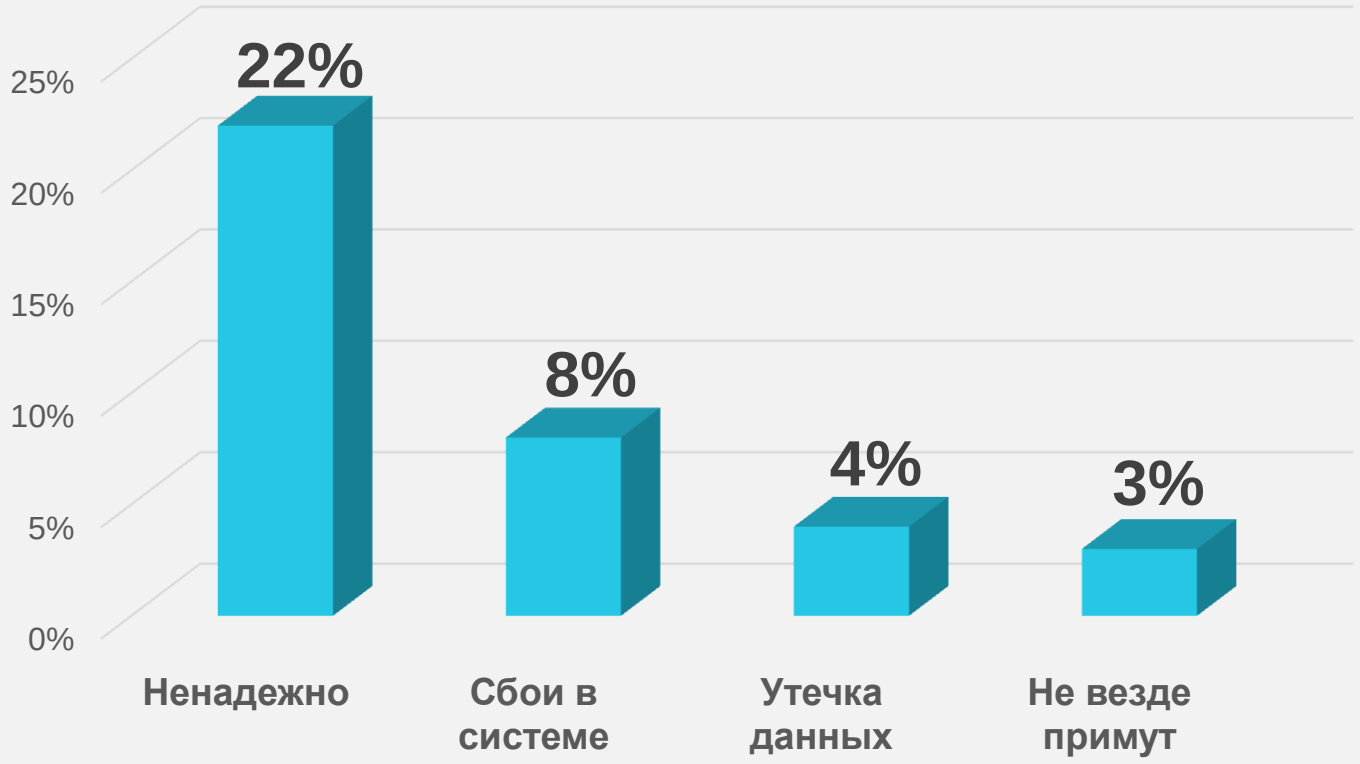
2018-19

Электронный паспорт гражданина: мнения

Готовы ли Вы к получению ЭП?

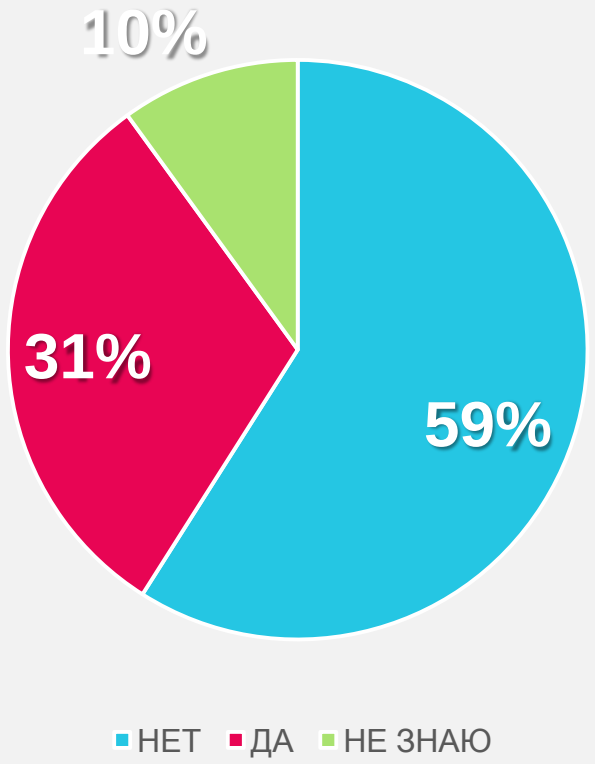


Что останавливает?

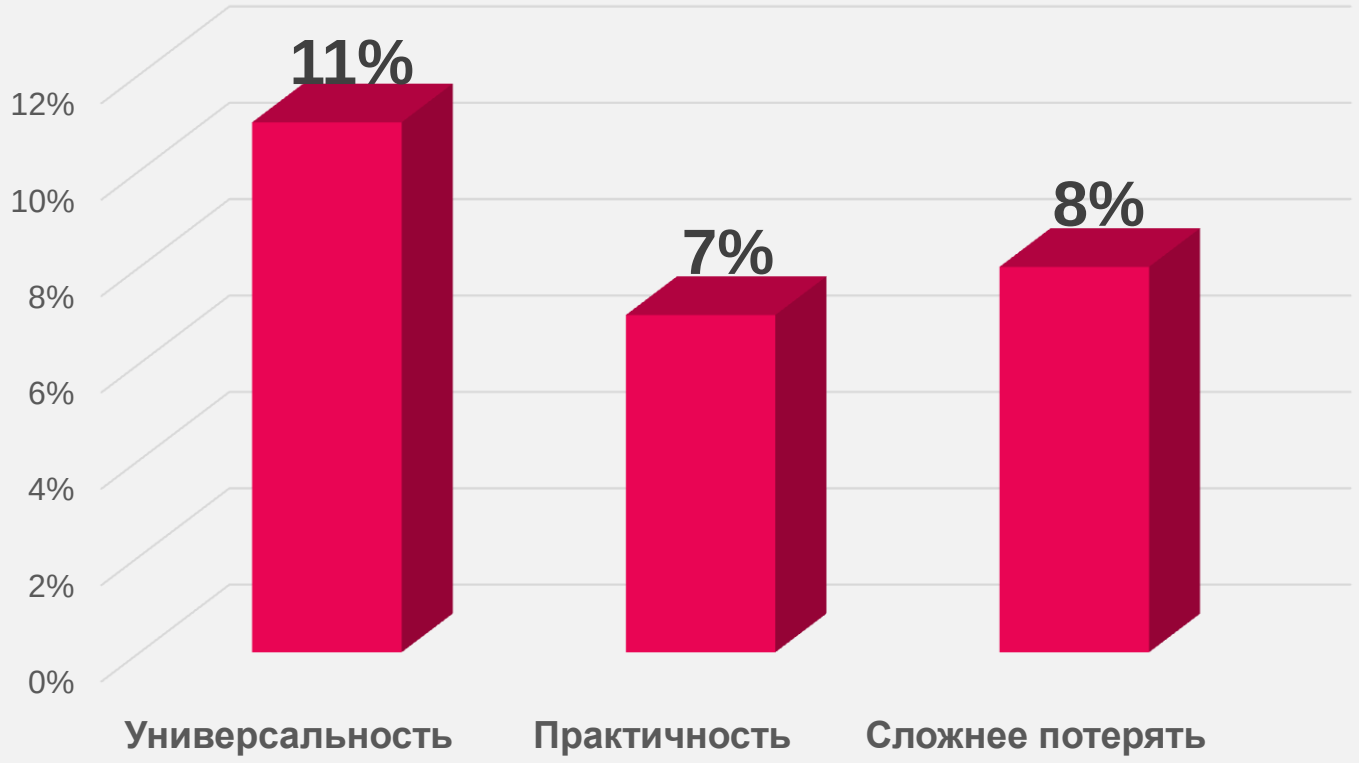


Электронный паспорт гражданина: мнения

Готовы ли Вы к получению ЭП?



Почему «да»?



Big Data или «Большие данные», 2008

Традиционная аналитика	Big data аналитика
Постепенный анализ небольших пакетов данных	Обработка **сразу всего** массива доступных данных
Редакция и сортировка данных перед обработкой	Данные обрабатываются в их **исходном виде**
Старт с гипотезы и ее тестирования относительно данных	Поиск **корреляций по всем данным** до получения искомой информации
Данные собираются, обрабатываются, хранятся и лишь затем анализируются	**Анализ и обработка** больших данных **в реальном времени**, по мере поступления

Big Data или «Большие данные», 2008-2020

- **Google**
  На рынке бизнес-аналитики с 2012 года, когда компания запустила Google BigQuery — облачный сервис для анализа Big Data в режиме реального времени. Через год его интегрировали в Google Analytics Premium — платную версию счетчика. Недавно Google представила Cloud Bigtable — масштабируемый, облачный сервис баз данных.

- **«Яндекс»**
  Большинство сервисов компании построено на анализе больших данных: поисковый алгоритм на основе нейросетей «Палех», машинный перевод, фильтрация спама, таргетинг в контекстной рекламе, предсказание пробок и погоды, распознавание речи и образов, управление беспилотными автомобилями.
  Некоторое время в «Яндексе» существовало отдельное подразделение Yandex Data Factory, которое оказывало консультационные услуги крупным компаниям. Но впоследствии эта структура была внедрена в отдел поиска.

- **Mail.Ru Group**
  Система веб-аналитики «Рейтинг Mail.Ru» — первый проект, который начал применять технологии обработки больших данных. Сейчас Big Data используется практически во всех сервисах компании — «Таргет.Mail.Ru», «Почта Mail.Ru», «Одноклассники», «Мой Мир», «Поиск Mail.Ru» и других.
  С помощью анализа больших данных Mail.Ru таргетирует рекламу, оптимизирует поиск, ускоряет работу техподдержки, фильтрует спам, изучает поведение пользователей и т. д.

HUB
酒菜家
GUINNESS